

Presentación del Programa

Programa de Especialización en Comercio Internacional



En este curso profundizaremos en estos temas, así como en muchos otros. Examinaremos la forma de cómo los cambios en las normas gubernamentales sobre el comercio y la inversión internacionales, cuando se añan a cambios tecnológicos y de los sistemas políticos, han alterado radicalmente el campo de juego competitivo de muchas empresas. Analizaremos las oportunidades y los peligros, y revisaremos diversas estrategias con que los administradores pueden aprovechar las oportunidades y contrarrestar los peligros. Consideraremos si la globalización beneficia o perjudica a las economías nacionales.

Veremos lo que tiene que decir la teoría económica sobre la exportación de trabajos de manufactura y servicios a lugares como la India y China, y veremos también las ventajas y los costos de subcontratar no sólo empresas comerciales y empleados, sino economías enteras.

En esta economía mundial interdependiente, una persona puede manejar al trabajo en un automóvil diseñado en Alemania y armado en México por DaimlerChrysler, con componentes fabricados en Estados Unidos y Japón a partir de acero coreano y plásticos malasios. Quizá ella llenó el tanque en una gasolinera de BP, propiedad de una multinacional inglesa.