

Presentación del Programa

Programa de Especialización en Comunicación Corporativa



La importancia de la Comunicación y las Relaciones Públicas se refleja en las empresas con un incremento de la inversión en estas áreas. Las empresas requieren Directores de Comunicación capaces de realizar un adecuado manejo del presupuesto de Comunicación y Relaciones Públicas con los recursos acordes a las estrategias definidas.

La Especialización en Dirección de Comunicación Online te prepara para:

- Conocer los modelos organizativos con el fin de adecuar la Comunicación Corporativa a las ventajas competitivas institucionales.
- Obtener el conocimiento teórico y práctico, conocer las técnicas y herramientas necesarias para gestionar y entender el entorno multicultural, las nuevas prácticas de Relaciones Públicas, las estructuras organizacionales internas y externas y su compatibilización con los diferentes públicos.
- Desarrollar habilidades directivas y técnicas de gestión de situaciones de crisis a través de las Relaciones Públicas para poder generar credibilidad y confianza en los diferentes públicos, tanto internos como externos.