

# Curriculum y estructura ESP diseñado para resultados...

Para lograr éxito en el mundo competitivo empresarial; optar a cargos gerenciales.

Convertirse en un líder motivador con capacidades diferenciales gerenciales



## Programa de Especialización en Comunicación Corporativa

### 1 PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACION 2 PERCEPCIÓN INDIVIDUAL Y GRUPAL

- EL PROCESO DE COMUNICACIÓN
- PARTICIPANTES
- MENSAJES
- CONTEXTOS
- CANALES
- RUIDO
- RETROALIMENTACIÓN
- PROCESO DE COMUNICACIÓN
- FUNCIONES Y ESCENARIOS
- PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN
- COMUNICACIÓN CONTINUA
- COMUNICACIÓN RELACIONAL

- EL PROCESO DE PERCEPCIÓN
- ATENCIÓN Y SELECCIÓN
- ORGANIZACIÓN DE ESTIMULOS
- INTERPRETACION DE ESTIMULOS
- AUTODEFINICION Y AUTOESTIMA
- FORMAR UNA AUTODEFINICION
- DESARROLLAR LA AUTOESTIMA
- PRECISION DE LA AUTODEFINICION
- COMPROTAMIENTO SOCIALES
- USOS DE ESTEROTIPOS
- PERCEPCION SOCIAL
- ESTADOS EMOCIONALES

### 3 COMUNICACIÓN VERBAL

- NATURALEZA DEL LENGUAJE
- USOS DEL LENGUAJE
- LENGUAJE Y SIGNIFICADO
- INFLUENCIAS CULTURALES
- GENERO Y LENGUAJE
- HABILIDADES DE LENGUAJE
- LENGUAJE ESPECIFICO
- INTENSIDAD Y ÉNFASIS VERBAL
- RESTRINGIR GENERALIZACIONES
- FECHA LA INFORMACIÓN
- HABLAR CON PROPIEDAD
- SENSIBILIDAD LINGÜÍSTICA

### 4 COMUNICACIÓN NO VERBAL

- USO DEL CUERPO: KINESIS
- USO DE LA VOZ: VOCÁLICA
- USO DEL ESPACIO: PROXÉMICA
- CLAVES DE LA PRESENTACION PERSONAL
- LA ROPA Y EL ARREGLO
- USO DEL TIEMPO
- VARIACIONES CULTURALES
- VARIACIONES DE GÉNERO
- PARALENGUAJE
- PROXÉMICA Y TERRITORIO
- ARTEFACTOS Y APARIENCIA FISICA
- CRONÉMICA

### 5 COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

- CULTURA Y COMUNICACIÓN
- CULTURAS DOMINANTES Y COCULTURAS
- INDIVIDUALISMO-COLECTIVISMO
- EVITACION DE LA INCERTIDUMBRE
- DISTANCIA AL PODER
- MASCULINIDAD-FEMINIDAD
- ANSIEDAD COMO BARRERA
- PRESUPONER SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS
- ECNOCENTRISMO
- ESTEROTIPOS Y PREJUICIOS
- CODIGOS DE COMUNICACIÓN CULTURAL
- ADOPCIÓN DE ACTITUDES CORRECTAS

### 6 COMUNICACIÓN DE RELACIONES

- TIPOS DE RELACIONES
- CONOCIDOS
- AMIGOS
- AMIGOS CERCANO O INTIMOS
- PROPORCIÓN DE APERTURA
- PROPORCIÓN DE RETROALIMENTACIÓN
- ETAPAS DE LAS RELACIONES
- INICIO Y DESARROLLO DE UNA RELACIÓN
- MANTENIMIENTO DE UNA RELACIÓN
- REDUCIR AL MÍNIMO UNA RELACIÓN
- TERMINAR UNA RELACIÓN
- ANÁLISIS DE RELACIÓN

### 7 ESCUCHAR Y RESPONDER

- PONER ATENCIÓN
- ENTENDER
- EMPATÍA
- HACER PREGUNTAS
- PARAFRASEAR
- RECODAR: RETENER INFORMACIÓN
- REPETIR LA INFORMACIÓN
- ELABORACIÓN DE NEMOTECNIAS
- TOMAR NOTAS
- RESPONDER CON APOYO
- MENSAJES DE APOYO EMOCIONAL
- CULTURA Y GENERO AL TRANQUILIZAR

### 8 SOLUCION DE CONFLICTOS

- APERTURA Y PRIVACIDAD
- ADMINISTRANDO LA PRIVACIDAD
- DIFERENCIAS CULTURALES Y DE GENERO
- ENMASCARAR LOS SENTIMIENTOS
- REVELAR LOS SENTIMIENTOS
- ELOGIO Y CRITICA CONSTRUCTIVA
- ACERTIVIDAD
- COMPORTAMIENTO PASIVO O AGRESIVO
- ALGUNAS CONDUCTAS CONFLICTIVAS
- CONFLICTO Y NEGOCIACIÓN
- FASES DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS
- EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN

### 9 ENTREVISTA

- PREGUNTAS UTILIZADAS EN LAS ENTREVISTAS
- PREGUNTAS ABIERTAS FRENTE A CERRADAS
- PREGUNTAS NEUTRALES RENTE A DIRIGIDAS
- PREGUNTAS PRIMARIAS FRENTE A SECUNDARIAS
- ENTREVISTAS INFORMATIVAS
- OBJETIVOS DE LA ENTREVISTA
- PROTOCOLO DE LA ENTREVISTA
- HABILIDADES PARA LA ENTREVISTA
- ENTREVISTA DE EMPLEO
- COMPORTAMIENTO DURANTE LA ENTREVISTA
- ENTREVISTA PARA OBTENER UN TRABAJO
- ENTREVISTAS PARA LOS MEDIOS

### 10 LIDERAZGO

- DIRIGIR Y SEGUIR
- LIDERAZGO Y ADMINISTRACIÓN
- PODER Y LIDERAZGO
- FUENTES DE PODER
- CARACTERÍSTICAS DEL LÍDER
- COMPORTAMIENTOS DE LÍDER
- ENFOQUES SITUACIONALES DE LIDERAZGO
- LIDERAZGO CARISMÁTICO
- LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL
- AUTENTICIDAD
- DESARROLLO DE LAS HABILIDADES DE LIDERAZGO
- GENERO Y LIDERAZGO

### 11 DESARROLLO DE DISCURSOS

- CARACTERÍSTICAS DEL DISCURSO
- INFORMACIÓN EFICAZ
- ESTIMULACIÓN INTELECTUAL
- CREATIVIDAD
- ÉNFASIS PARA RESPALDAR LA MEMORIA
- COMPARACIÓN Y CONTRASTE
- NARRACIÓN
- DEMOSTRACIÓN
- MÉTODOS INFORMATIVOS
- MÉTODOS PERSUASIVOS
- PLAN DE ADAPTACION A LA AUDIAENCIA
- MOTIVACION DE A AUDIENCIA

### 12 ADAPTACION VERBAL Y VISUAL

- ADAPTACIÓN A LA AUDIENCIA
- CAPTACIÓN DE LA INFORMACIÓN
- CREDIBILIDAD DEL ORADOR
- ACTITUDES DE LA AUDIENCIA
- DESPERTAR INTERÉS EN LA AUDIENCIA
- PERCEPCIÓN DE LA AUDIENCIA
- DIFERENCIA DE LENGUAJE Y CULTURA
- TIPOS DE APOYOS VISUALES
- MÉTODOS DE PRESENTACIÓN VISUAL
- CRITERIOS PARA ELEGIR APOYOS VISUALES
- DISEÑO DE APOYOS VISUALES
- ESTRATEGIA VISUAL

Fase 1

Fase 2

Fase 3

Fase 4

Fase 5

Fase 6