

Presentación del Programa

Programa de Certificación en Dirección de Servicios



Las empresas de servicio se han posicionado como uno de los principales motores de la economía mundial, por lo cual su administración merece un profundo análisis.

El sector de servicios puede ser caracterizado por su gran diversidad. Ningún modelo conceptual es suficiente por sí mismo para cubrir todos los aspectos gerenciales relevantes en las diferentes organizaciones que van desde grandes corporaciones multinacionales (como líneas aéreas, bancos, aseguradoras, telecomunicaciones, transporte de carga y servicios profesionales) hasta pequeños negocios dirigidos y operados localmente, tales como consultorios médicos, restaurantes, lavanderías, taxis y muchos otros servicios de negocio a negocio.